

HACKATHON PULSE

Du 5 au 6 novembre 2021 – UHA Illberg

Bousculer la créativité par l'intelligence collective



Photo : Hackathon Challenge Industrie Mulhouse – édition 2019

Pourquoi participer ?

Un vecteur d'innovation pour votre entreprise

Les Hackathon sont des événements destinés à faire émerger de nouveaux projets ou solutions dans un temps donné grâce à une démarche d'open innovation. Il repose sur la collaboration d'équipes composées de compétences, de parcours divers qui relèvent les défis lancés par votre entreprise.

Objectif : présenter un prototype (POC) à la fin de l'événement.

Il permet également de faire exprimer la créativité et le savoir-faire de vos salariés par la rencontre et l'échanges avec d'autres participants dans une dynamique de collaboration et de co-construction.

Un événement de co-apprentissage ouvert à tous

Les participants ne se connaissent pas au préalable. Ils sont étudiants, collaborateurs d'entreprises, entrepreneurs, en recherche d'emploi. Ils sont graphistes, industriels, développeurs, marketeurs, ingénieurs, designers, utilisateurs...chacun amène son expertise, ses idées et ses compétences.

Ils vont cogiter ensemble pendant 48h, faire des rencontres improbables, échanger.... Un évènement de ce type est un accélérateur de savoir par le faire, par la dynamique de co-apprentissage qui s'installe et qui permet l'émergence de nouvelles idées et de nouvelles compétences.

C'est une opportunité d'expérimentation et une aventure humaine et de partage, où chacun dépasse ses limites et sort de sa zone de confort.

Organisé par :

REISA

Technopole
MULHOUSE

UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE

HACKATHON PULSE

Du 5 au 6 novembre 2021 – UHA Illberg

Le processus

Atelier d'idéation : Faire émerger les défis – Vendredi 8 octobre matin

Votre participation à l'événement réside avant tout dans la présentation d'une (des) idée(s) de projet formulé sous forme d'un **défi qui sera relevé par les équipes en 48h**. Un défi est une problématique (humaine, process, logistique, commerciale, technique...) rencontrée par votre entreprise et qui sera, si elle est retenue, transformée en un véritable projet.

Afin de formaliser ce défi, en amont du hackathon, il est proposé aux entreprises un atelier d'idéation qui s'appuie sur la méthodologie du Design Thinking. Il permet de poser clairement la problématique, d'identifier les besoins de vos utilisateurs et donc de favoriser l'émergence de solutions. Il donne également des outils pratiques pour initier un processus d'innovation au sein des entreprises.

Partager son défi en amont de l'événement

Il est vivement conseillé de communiquer sur votre défi le plus en amont de l'événement en le postant sur la page web de l'événement. Cette étape permet d'intéresser les participants à l'événement et éventuellement de commencer à recruter les membres de votre équipe.

Les défis peuvent être soumis, modifiés, voire supprimés jusqu'au dernier moment.

Présentation des défis et recrutement de votre équipe

Les porteurs de défis seront invités présenter leur défi à l'ensemble des participants en 1 min. Moment crucial puisque c'est à la suite de cette présentation que les participants sélectionneront les défis qui seront relevés par des équipes, composées de 6 à 10 participants. **Le porteur de l'idée originale reste le leader de son équipe.**

Capter l'attention est un véritable challenge. C'est pourquoi, il est conseillé que tout porteur d'idée présente :

- un descriptif de sa problématique ;
- quelques chiffres ou arguments qui justifient son idée ;
- une liste de talents nécessaires à la transformation de son défi en projet.

Les porteurs dont les défis n'ont pas été retenus intègrent l'équipe de leur choix afin de participer à l'événement et de tirer tous les bénéfices en termes de co-apprentissage.

Une équipe de coachs pour accompagner les équipes

Les participants de multiples horizons et compétences sont également entourés d'experts, **les coachs**. Le rôle du coach consiste à suivre les équipes, à évaluer la pertinence de l'avancée des travaux, apporter une expertise sur un domaine particulier et apporter des compétences techniques pour faire avancer le projet.

Le jury et les prix

Au bout des 48 heures, les équipes sont invitées à présenter leur projet devant un jury qui évaluera les projets attribuera les prix en fonction des besoins des projets. Les prix consistent en un accompagnement afin de permettre au projet de continuer à se développer.

En savoir plus :

Retour sur les éditions précédentes : www.challengeindustriemulhouse.camp

Contact : Corinne Patuel – c.patuel@technopole-mulhouse.com